



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Odstiranja demence z uporabo umetniških izraznih sredstev - ArtDem

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano** (neustrezno področje izbrišite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala**
- 8 - Storitve
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za socialno delo in Akademija za gledališče, radio, film in televizijo
Deos družba za izgradnjo in upravljanje oskrbovanih stanovanj d.d.
Gerontološko društvo Slovenije

3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Demence je pojav sodobne družbe, ki postaja vse bolj razširjen in neizogiben. Je bolezen, ki prizadene človeka, ki zboli, in vse njegove bližnje. Zaradi potrebe po pomoči drugih ljudi in predvsem nepoznavanja bolezni, je položaj ljudi z demenco pri nas zelo stigmatiziran. Stigmo občutijo tudi njihovi sorodniki, ki tudi ne dobijo dovolj podpore in pomoči, da bi skrbeli za sorodnike v domačem okolju, zato ljudje z demenco pogosto živijo v domovih za stare ljudi. Pri nas je tudi najpogostejša oblika oskrbe za ljudi v napredujoči fazi bolezni institucionalna oskrba, v kateri je prevladujoča segregirana oblika oskrbe, ki se izvaja na t.i. varovanih oddelkih, v ločenih prostorih, v katerih poteka specializirana oskrba.

V pričujočem projektu so študentje Fakultete za socialno delo in Akademije za gledališče, radio, film in televizijo, Univerza v Ljubljani, raziskovali življenjski svet stanovalcev podjetja DEOS d.d., PE Center starejših Trnovo in se s pomočjo zbiranja življenjskih zgodb stanovalcev z demenco približje seznanjali z različnimi razsežnostmi demence. Spoznavali so stiske, ki jih demenca vnaša v življenje in raziskovali, kako lahko s pomočjo različnih umetniških izraznih sredstev prikažemo demenco kot del vsakdanjega življenja. Rezultat projekta sta uprizoritveni dogodek in dokumentarni film, s katerima smo odstirali pojavnne oblike demence, si prizadevali za destigmatizacijo ljudi z demenco in omogočili sožitje in sodelovanje med ljudmi z in brez demence.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Aktivnost v projektu smo izvajali v več fazah: (1) spoznavanje izkušenj pri delu z ljudmi z demenco, (2) priprava in izvedba projektnih aktivnosti in (3) predstavitev rezultatov.

1. Spoznavanje izkušenj pri delu z ljudmi z demenco v podjetjih: Spoznavali smo podjetje DEOS d.d., PE Center starejših Trnovo in značilnosti institucionalne oskrbe ljudi z demenco. Izpostavljena je bila vloga socialne delavke, predvsem njena praksa zagotavljanja antidiskriminacijske prakse s stanovalci z demenco. Vzporedno smo spoznavali dejavnosti Gerontološkega društva Slovenije pri delu z ljudmi z demenco in promociji dejavnosti na področju demence.

2. Priprava in izvedba projektnih aktivnosti: S primerjavo praks obeh podjetij smo pridobili znanje za snovanje osrednje dejavnosti projekta, to je razvijanje novih načinov informiranja, seznanjanja, osveščanja o demenci in uporabo umetniških izraznih sredstev, s katerimi zagotavljamo dostojno življenje ljudi z demenco v institucionalnem okolju. Študentje so v neposrednem odnosu s stanovalci z demenco, njihovimi sorodniki in zaposlenimi na varovanem oddelku in izven njega, spoznavali značilnosti življenja z demenco. Z zbiranjem zgodb omenjene ciljne populacije, njihovo analizo in interpretacijo, so oblikovali scenarij za film in uprizoritveni dogodek. Pri tem so iskali načine za aktivno sodelovanje ljudi z demenco in njihovih sorodnikov v obeh umetniških uprizoritvah ter s tem odstirali mite in napačne predstave o življenju z demenco. Soustvarjanje obeh produktov s stanovalci doma, njihovimi sorodniki in zaposlenimi je novost v dosedanem načinu spoprijemanja z demenco v obeh organizacijah, prav tako pa je tudi novost pri dosednji praksi poučevanja obeh fakultet.

3. Predstavitev rezultatov: Študentje so organizirali prireditev v domu, na kateri so izvedli recital slovenskih pesmi, skupaj s stanovalci doma. Na prireditvi so prikazali tudi film o življenju z demenco, ki so ga posneli v domu. Promocija prireditve je potekala v sodelovanju z Gerontološkim društvom Slovenije in je bila izredno uspešna, saj se je prireditve udeležilo preko 80 ljudi, tako stanovalcev doma, kot širše zainteresirane javnosti.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultati projekta so pomembno za našo družbo, saj omogočajo ljudem z demenco boljšo kvaliteto življenja. Predstavljajo način, kako lahko skupaj živimo kvalitetno in složno kljub demenci. S produkti, izdelanimi v projektu, lahko promoviramo drugačen pogled na demenco, ki presega negativno označevanje ljudi z demenco in prikazuje, da so ljudje z demenco pomembni člani naše družbe. Pristop z umetnostjo osmišlja človekovo eksistenco do konca, ne glede na stanje telesa in duha, je v človeku vedno želja po sprejemanju umetnosti in bogatiti lastno zavedanje sveta skozi umetnost. Študenti so razvijali in raziskovali različne možnosti pristopa h komunikaciji s starimi ljudmi skozi umetnost. Pomembno je, da družba spozna tudi socialne razsežnosti demence, ne le medicinskih, saj sedanje raziskave kažejo, da je bilo v zadnjih letih največ storjenega na promociji medicinskih značilnosti demence. Demenca pa vpliva predvsem na socialno funkcioniranje posameznika, odnose, ki jih gredi z ljudmi iz socialne mreže in način, kako z njimi živi.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Priloga 1: Slika iz zaključnega dogodka – prireditve v DEOS d.d., PE Center starejših Trnovo, na kateri smo predstavili končne produkte projekta

